

**MATRIZ CURRICULAR PÓS-GRADUAÇÃO  
MBA EM GESTÃO DO TURISMO, HOSPITALIDADE E EVENTOS**

<b>DISCIPLINAS</b>	<b>HORAS</b>
<b>MÓDULO ESPECÍFICO</b>	<b>190</b>
Serviços de Turismo, Elaboração, Estratégias e Precificação de Pacotes de Viagens	30
Captação, Geração e Gestão de Eventos	30
Gestão Financeira Aplicada	20
Legislação Aplicada ao Turismo	20
Gestão de Meios de Hospedagem	20
Marketing e o uso de Mídias Digitais e Sociais aplicadas ao turismo.	20
Planejamento e Gestão de Produtos Turísticos Receptivos	20
Cidades Inteligentes	10
Turismo Sustentável e o Global Sustainable Tourism Council (GSTC)	20
<b>MÓDULO COMUM</b>	<b>180</b>
Metodologia do Trabalho Científico	20
Metodologia do Ensino Superior	20
Inovação em Modelos de Negócios	20
Gestão de Pessoas	20
Fundamentos de Gestão de Projetos	20
Design Thinking	20
Planejamento Estratégico	20
Ética, Responsabilidade Social, Desenvolvimento Sustentável e Temas Transversais	10
Negociação e Gestão de Conflitos	20
Trabalho de Conclusão de Curso	10
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO</b>	<b>370</b>