

SENAC - SEI - SISTEMA ESCOLAR INTEGRADO**Segmento: GESTÃO****Curso: TECNOLOGIA EM MARKETING - 2022/1**

Módulos	Unidade Curricular	CH	TRANSVERSAL
1º SEMESTRE			
	(25259) MARKETING CONTEMPORÂNEO	60	Não
	(26756) GESTÃO DE NEGÓCIOS E DA INOVAÇÃO	60	Não
	(20476) COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	80	Não
	(25261) LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO I	100	Não
	(16887) LÓGICA DE PROGRAMAÇÃO	60	Não
	(25262) EXTENSÃO	40	Não
	Total de horas do módulo:	400	
2º SEMESTRE			
	(25263) LOGÍSTICA	60	Não
	(20776) ESTATÍSTICA	60	Não
	(25271) COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E NEUROMARKETING	40	Não
	(25266) BRANDING	40	Não
	(25267) LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO II	100	Não
	(20796) PADRÕES WEB	60	Não
	(25269) EXTENSÃO	40	Não
	Total de horas do módulo:	400	
3º SEMESTRE			
	(16530) PESQUISA DE MARKETING	60	Não
	(16483) CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS	60	Não
	(26757) REDES SOCIAIS, MÍDIAS DIGITAIS E MARKETING CONTEÚDO	40	Não
	(26758) ESTRATÉGIA DE VENDAS E GESTÃO DE SERVIÇOS	40	Não
	(25275) LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO III	100	Não
	(26761) RELAÇÕES PÚBLICAS, GESTÃO DE EVENTOS E DE CRISES (ELETIVA)	60	Não
	(27136) ECONOMIA (ELETIVA)	60	Não
	(20659) INGLÊS TÉCNICO (ELETIVA)	60	Não
	(20660) LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS - LIBRAS (ELETIVA)	60	Não
	(25276) EXTENSÃO	40	Não
	Total de horas do módulo:	400	
4º SEMESTRE			
	(16533) PUBLICIDADE, PROPAGANDA E MERCHANDISING	60	Não
	(25277) RETAIL TRENDS	60	Não
	(26759) PLATAFORMAS DE E-COMMERCE E MARKETING DIGITAL	80	Não
	(25280) LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO IV	100	Não
	(16551) LINGUAGEM DE PROGRAMAÇÃO PARA MOBILE	60	Não
	(25281) EXTENSÃO	40	Não
	Total de horas do módulo:	400	
	Total de horas:	1600	