

PÓS-GRADUAÇÃO Experiência do Usuário – UX (User experience)

DISCIPLINAS	HORAS
Módulo Específico	190
Gestão da Experiência do Usuário -UX - e suas alavancas de valor	20
Teoria cognitiva aliada aos aspectos digitais e novas tecnologias	20
O usuário e suas características individuais: características da Tarefa e da atividade	20
Dispositivos inteligentes (computação ubíqua)	20
Ferramentas e competências necessárias aos profissionais que trabalham com Experiência do Cliente (Engajamento)	20
Métricas e ROI em Mídias digitais	10
Projeto/ protótipos funcionais e não funcionais (Validação de MVP)	20
Modelos de negócio e novas tecnologias	20
Transformação Digital - Legislação - LGPD	20
Projeto Aplicado	20
Módulo Comum	170
Metodologia do Ensino Superior	20
Metodologia do Trabalho Científico	20
Inovação em Modelos de Negócios	20
Gestão de Pessoas	20
Fundamentos de Gestão de Projetos	20
Design Thinking	20
Planejamento Estratégico	20
Ética, Responsabilidade Social, Desenvolvimento Sustentável e Temas Transversais	10
Negociação e Gestão de Conflitos	20
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	360