

**PÓS-GRADUAÇÃO – MBA EM BRANDING**

| <b>DISCIPLINAS</b>   | <b>HORAS</b> |
|--|--------------|
| <b>Módulo Específico</b>   | <b>190</b>   |
| Branding Overview- Gestão de marcas  | 30           |
| Marketing de Relacionamento- CRM   | 20           |
| Influência Digital e personal Branding   | 10           |
| Digital Branding: Marketing de conteúdo e storytelling                           | 30           |
| Gestão de Crises e Assessoria de Comunicação                                     | 20           |
| Brand Management & Trends  | 20           |
| Comunicação Institucional : Imagem e Reputação de Marca                          | 30           |
| Branding e identidade Visual   | 30           |
| Branding 4.0   | 20           |
| O consumo digital - Compreendendo o novo consumidor                              | 30           |
| <b>Módulo Comum</b>  | <b>170</b>   |
| Metodologia do Trabalho Científico   | 20           |
| Metodologia do Ensino Superior   | 20           |
| Inovação em Modelos de Negócios  | 20           |
| Gestão de Pessoas  | 20           |
| Fundamentos de Gestão de Projetos  | 20           |
| Design Thinking  | 20           |
| Planejamento Estratégico   | 20           |
| Ética, Responsabilidade Social, Desenvolvimento Sustentável e Temas Transversais | 10           |
| Negociação e Gestão de Conflitos   | 20           |
| <b>CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO</b>  | <b>360</b>   |